

EDWIN ABDEL PINZÓN MENDOZA



Licenciado en Mercadeo y Negocios Internacionales, especializado en mercadeo estratégico y actualmente cursando un MBA. Experto en investigación de mercados, manejo de marcas y desarrollo de estrategias empresariales basadas en datos. Diseño y ejecución de planes de acción alineados con los objetivos estratégicos de las empresas, optimizando sus recursos y maximizando su rentabilidad.

EDUCACIÓN

Maestría en Administración de Empresas (MBA) 2024-
Quality Leadership University **Actualidad**

Lic. en mercadeo y negocios internacionales 2020-2023
y Técnico en Gestión de Ventas
Universidad Tecnológica de Panamá (Sigma Lambda)

Bachiller en comercio bilingüe con énfasis 2009-2019
en informática
Panama School - Escuela Panamá

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente de Mercadeo

Noritex S.A. **enero 2025 - Actualidad**
• Brindo soporte en la implementación y ejecución de las estrategias de mercadeo de Noritex S.A. y sus marcas: Concepts life, Santini Christmas, Merletto y Di Angelo.

(Consultar por funciones específicas)

Especialista en Investigación de Mercados

Grupo Desarrollo del Istmo **Agosto 2024 - enero 2025**
• Establecí el rango de precio de venta para el proyecto Senderos del María en Penonomé
• Detecté los gustos, preferencias y comportamiento del consumidor en las provincias del interior Panamá
• Dirigí el lanzamiento de campañas de atracción de leads.
• Establecí el Plan de Mercadeo y Ventas 2025
• Readapté la Misión y Visión empresarial
• Manejé y Asesoré las marcas de la compañía, Arrendadora e Inmobiliaria.

Director de Proyectos

abril 2024 -julio 2024

UNIMER PANAMÁ

- Diseñé y Asesoré la estrategia para la creación de "Cuenta Express Digital" de Banistmo tras un análisis integral de los resultados de la investigación de mercado.
- Identifiqué fallas operativas y dolores en los clientes de Panapark Free Zone, recomendando soluciones efectivas que generen impacto estratégico.

CONTÁCTAME



Ciudad de Panamá



edwin.pinzon.mendoza.26@gmail.com



+507 6436-2732

HABILIDADES TÉCNICAS

- Gestión de Proyectos Ágiles
- Analisis de datos y Visualización en Power BI
- Manejo de Marcas
- Manejo y Creación de campañas en redes sociales
- Comunicación Bilingüe (Inglés - Español)
- Investigación de Mercados
- Creación de planes de Mercadeo Estratégico

- Investigué la oferta del mercado para la introducción de Karcher en Panamá, descubriendo el inventario de la competencia.
- Desarrollé los informes trimestrales de Banco General de atención al cliente en la línea 800-5000

Asistente de Mercadeo

enero 2023 - abril 2023

Bavarian Motors (BMW PANAMÁ) - Panamá

- Asistencia al departamento de mercadeo con el desarrollo de Investigaciones del mercado eléctrico para encontrar los márgenes de ganancia de la competencia, asistencia de evento (Cycling Tour 2023) y Actualización / creación de bases de datos.

Asistente de Mercadeo

Bavarian Motors (MINI PANAMÁ) - Panamá

- Asistencia a Genius y Vendedores de la Sala de ventas, manejo de clientes prospectos en Salesforce, Revisión y control de la Sala de ventas y automóviles. Participación en Test Drive y atención de clientes. Investigación de mercado mediante cotizaciones. Conocimiento de las fichas técnicas de los Mini.

Independiente - Investigación de Mercados

Septiembre
2022

Saboga Lodge - Archipiélago de las Perlas

- Detecté problemas en la oferta de contenido digital, readapté la estrategia al contenido objetivo deseado por la directiva; A través de técnicas de focus group y encuestas.

CERTIFICACIONES

Dirección de Proyectos Ágiles - QLU
University

2024

Análisis y Visualización de datos en Power BI
con interpretación mediante Storytelling. -
QLU University

Adobe Photoshop e Illustrator básico

2023

Curso de Natación en Aquatics Swim School
para dominio de estilo Libre, Espalda y
Mariposa

2020

Certificación Microsoft Office Specialist
En Excel 2016, Word 2013 y PowerPoint 2013

2017 - 2019

REFERENCIAS LABORALES

Elvisabel Lezcano +507 6431 8026

(Supervisora de Mercadeo - Bavarian Motors)

HABILIDADES BLANDAS

- Gestión de equipos
- Gestión del cambio
- Comunicación efectiva
- Comprometido
- Responsable
- Disciplinado
- Transparente
- Empático
- Desarrollo de negocios
- Pensamiento Estratégico

COMUNICACIÓN

Óptima redacción comercial y habilidades para hablar en público, gracias al uso de la adecuación del discurso tanto escrito como oral a una audiencia objetivo, en dos idiomas, español e inglés nivel intermedio.